



- NEWS RELEASE -

2018年9月14日

報道関係各位

【LINE Pay さっぽろオータムフェストで初導入】 ～リージョナルマーケティングと札幌観光協会が協力～

「店舗設置型 QR」大通公園イベントで初、約 280 店舗

サツドラホールディングス株式会社（東証一部 証券コード：3544）のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市北区／代表取締役社長兼 CEO 富山 浩樹、以下「RM」という）と一般社団法人札幌観光協会（所在：札幌市中央区／会長 柴田 龍、以下「札幌観光協会」という）は、さっぽろオータムフェスト 2018（主催：さっぽろオータムフェスト実行委員会）の大通公園の会場（会期：2018年9月15日～30日）において、LINE Pay による決済サービスを約 280 店舗で導入いたします。

今回の導入は、従来のモバイル決済で多く見られる、端末による決済方法ではなく、店舗に設置した紙の QR をお客様のスマートフォンで読み込む「店舗設置型 QR（Printed QR）」による決済方法となります。

店舗設置型QR（Printed QR）支払方法



さっぽろオータムフェストにおける LINE Pay の導入は初、さらに大通公園のイベントにおける「店舗設置型 QR」の導入も初となり、全国のイベントでも数少ない導入事例となります。

なお、RM が提供する「店舗設置型 QR」では LINE Pay のみならず、ALIPAY (アリペイ) と WeChat Pay の決済についても同一の QR で対応することが可能です。これにより、店舗側のオペレーション負担が軽減されることがから、イベント会場などでも気軽に導入することが可能となります。

今後もイベントなどを含む様々なシーンにおいて LINE Pay による国内決済の普及を図るとともに、訪日外国人向けのモバイル決済のニーズにもこたえ、観光消費の拡大を含めた北海道経済の活性化、キャッシュレス決済の環境整備を推進してまいります。

マルチ決済サービスの詳細については、
<https://regionalmarketing.co.jp/lp/settlement/>
をご確認下さい。



＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社 リージョナルマーケティング
カード事業部 小野
TEL : 011-215-1002